



**CONCOURS COMMUNS
POLYTECHNIQUES**

EPREUVE COMMUNE - FILIERES MP - PC - PSI - TSI - TPC

LANGUE VIVANTE FACULTATIVE :

ALLEMAND - ANGLAIS - ARABE - ESPAGNOL - ITALIEN - PORTUGAIS - RUSSE

Epreuve obligatoire pour l'EEIGM Nancy (filières PC et PSI)

Durée : 1 heure

N.B. : Si un candidat croit repérer ce qui paraît être une erreur d'énoncé, il le signalera par écrit :
 - en cochant la case 40 A (1^{re} ligne)
 - en expliquant au verso de la grille réponse les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre et poursuivra normalement son épreuve.

INSTRUCTIONS GENERALES

Définition et barème :

QCM en trois parties avec quatre propositions de réponse par item.

- | | | |
|------|----------------------------------|---------------------------------|
| I. | <u>Compréhension</u> : | 12 questions (10 points sur 20) |
| II. | <u>Lexique</u> : | 12 questions (5 points sur 20) |
| III. | <u>Compétence grammaticale</u> : | 15 questions (5 points sur 20) |

Réponse juste : +3

Pas de réponse : 0

Réponse fausse ou réponses multiples : -1

Instructions :

Lisez le texte et répondez ensuite aux questions.

Choisissez parmi les quatre propositions de réponse (A, B, C ou D) celle qui vous paraît la mieux adaptée. Il n'y a qu'une seule réponse possible pour chaque item.

Reportez votre choix sur la feuille de réponse.

Dictionnaire : autorisé pour l'arabe uniquement.

Index "alphabétique" :

- Allemand : pages 2 à 5
- Anglais : pages 6 à 10
- Arabe : pages 11 à 15
- Espagnol : pages 16 à 20
- Italien : pages 21 à 25
- Portugais : pages 26 à 30
- Russe : pages 31 à 36

ITALIEN

A KM ZERO, RICICLATO O SU INTERNET: COSÌ LA CRISI HA CAMBIATO LA SPESA

Inflazione in calo, ma crescono ancora i prezzi degli alimentari e Milano si conferma capitale del carovita. Le famiglie usano tutti i canali alternativi per poter risparmiare

L'inflazione rallenta. A febbraio l'aumento dei prezzi a Milano si è attestato sul 3 per cento, un dato in flessione dal 3,3 di gennaio e per la prima volta da mesi inferiore alla media nazionale. Ma l'allarme carovita non è affatto finito. L'aumento dei prezzi del 3 per cento su base annua, e del 0,4 per cento in un solo mese, aggrava una situazione già pesante per le famiglie visto che si aggiunge a costi più alti che nel resto d'Italia. E visto che su alcuni comparti c'è stata comunque una fiammata: la verdura, su tutto, a febbraio è aumentata in un solo mese del 6,8 per cento, effetto del blocco dei Tir e del grande gelo.

Tutto il comparto alimentare, poi, continua a essere superiore alla media generale con un aumento del 3,5 per cento in un anno. E il complessivo 'carrello della spesa' in città ha registrato a gennaio un aumento dei prezzi del 5,2 per cento rispetto allo stesso mese del 2011, con un divario con il dato nazionale (più 4,2 per cento) di un punto percentuale esatto. Da qui, l'esigenza delle famiglie di trovare strategie per abbattere i costi su ogni fronte, dall'alimentare al vestiario.

Cresce la spesa nei farmer's market, dove si possono comprare prodotti a chilometro zero, direttamente dal contadino, senza i costi aggiuntivi dell'intermediazione: in Lombardia questi punti vendita sono aumentati del 28 per cento in un anno. Nei Comuni dell'hinterland cresce anche il numero di persone che si riforniscono alle 'case dell'acqua', i distributori gratuiti di acqua minerale frizzante o naturale, dove una famiglia può risparmiare fino a 300 euro all'anno evitando di acquistare le bottiglie al supermercato. E ancora, c'è chi punta sul mercato dell'usato e i rivenditori di vestiti vintage sono cresciuti del 4,6 per cento nell'ultimo anno, mentre un abito può arrivare a costare un decimo del prezzo originale. Ma ci sono anche le nuove tecnologie tra gli strumenti sempre più usati per gli acquisti anticrisi: in città è boom di acquisti via 'couponing', il sistema con offerte super scontate che i siti specializzati propongono via mail.

LE CASE DELL'ACQUA. In tre anni è aumentato il numero di famiglie che ha smesso di comprare bottiglie di minerale al supermercato, facendo ricorso alle 'case dell'acqua': distributori pubblici dove fare scorte gratuitamente, potendo scegliere fra liscia e gassata. Dal 2009 le fontane realizzate dalle aziende che gestiscono il servizio idrico (Cap Holding, Tasm, Idra e Ianomi) sono quadruplicate: dalle 22 censite nel 2009, si è passati alle 81 di oggi, mentre altre 28 verranno aperte entro la fine dell'anno. A essersi già attrezzati sono 73 Comuni dell'hinterland. Ma non la città di Milano. In un anno tutte insieme erogano 16 milioni e 300mila litri d'acqua, in media 2.500 litri al giorno per impianto che equivalgono a 1.200 bottiglie di plastica in meno. E a 300 euro in un anno in più nelle tasche dalle famiglie. Nei Comuni attrezzati si sono registrati cali nelle vendite d'acqua, soprattutto gassata, fra il 6 e il 13 per cento.

I MERCATI AGRICOLI. Dal produttore al consumatore, senza intermediari e costi aggiuntivi. Crescono del 54 per cento gli acquisti nei farmer's market, i mercati degli agricoltori dove comprare verdura, carne, pane e formaggi a km zero a prezzi più bassi. Se in tutta Italia la Coldiretti ne registra complessivamente 848 (il giro d'affari nel 2011 è stato di

489 milioni di euro, con un tasso di crescita superiore a quello dei discount), in Lombardia si è arrivati a quota 102 mercati diretti, con un aumento del 28 per cento rispetto all'anno scorso. La fetta più grossa è fra Milano e Monza, che insieme raccolgono il 40 per cento del totale
45 lombardo. Le richieste si concentrano soprattutto su frutta e verdura, che si portano via il 40 per cento delle vendite. Seguono formaggi e carni, con il 20 per cento a testa, e un restante 10 per cento per miele, conserve, pane e succhi, per una spesa media pro capite di 23 euro.

L'E-COMMERCE. Gli acquisti online hanno fatto registrare nell'ultimo anno un balzo notevole, crescendo del 20 per cento su tutto il territorio nazionale. Perché comprando in rete
50 si risparmia. E se è difficile circoscrivere a livello locale il fenomeno, un dato indicativo riguarda il numero di imprese che hanno aperto attività commerciali via internet: a Milano sono 718, il 17,1 per cento in più dello scorso anno. Un dato pari al 44 per cento di tutto il commercio via web della regione. Una delle strategie di risparmio più utilizzate è il cosiddetto 'couponing', ovvero gli acquisti tramite coupon. Società come Groupon, Groupalia e Glamoo
55 inviano tramite email le offerte con forti risparmi suddivise per città e con la data di scadenza. Un esempio? L'osteria La Brocca di via Cima 7, offre, tramite Groupon, una cena per due persone a 29 euro invece che 78.

L'USATO. Vestiti e mobili con una seconda vita. L'alternativa low cost arriva dai rivenditori dell'usato. Nell'ultimo anno le imprese del settore sono cresciute dell'1,3 per cento, arrivando
60 a 243 società attive sul territorio della provincia. Al primo posto ci sono i negozi di mobili, attualmente 119 rivenditori aperti, cresciuti dell'1,7 per cento. Il risparmio, in questo caso, può essere duplice: una cucina usata di marca costa il 60 per cento in meno di una nuova di bassa qualità. Ma il fenomeno crescente sono i vestiti: 68 imprese, con un aumento del 4,6 per cento in un anno, acquistano e vendono abiti a prezzi scontatissimi. Si possono trovare capri a
65 un decimo del prezzo originale. Ma non solo: nel registro della Camera di commercio figurano anche imprese che raccolgono e rivendono dischi, libri, elettrodomestici e persino materiale usato per le creazioni artistiche.

da Tiziana DE GIORGIO e Luca DE VITO
La Repubblica, 2 marzo 2012

I. COMPREHENSION

Choisissez la réponse qui vous paraît la plus adéquate en vous référant au texte.

- | | |
|--|--|
| <p>1. Nei primi mesi del 2012, l'allarme carovita a Milano ...
(A) è un lontano ricordo.
(B) non è affatto finito.
(C) è finito.
(D) non è ancora scattato.</p> <p>2. Durante l'inverno, il blocco dei Tir e il grande gelo ...
(A) hanno permesso di abbassare il prezzo della frutta.
(B) hanno provocato una fiammata dei prezzi della verdura.
(C) non hanno influito sui prezzi di frutta e verdura.
(D) hanno permesso di aumentare la produzione di frutta.</p> | <p>3. In tempo di crisi, le famiglie ...
(A) cercano strategie per diminuire le loro spese.
(B) spendono e spandono spensieratamente.
(C) non si preoccupano dell'aumento dei prezzi.
(D) accettano volentieri l'aumento dei prezzi.</p> <p>4. La spesa delle famiglie nei farmer's market ...
(A) cresce.
(B) diminuisce.
(C) ristagna.
(D) crolla.</p> |
|--|--|

5. Nei farmer's market, si comprano prodotti ...
 (A) a filiera lunga.
 (B) che hanno fatto migliaia di chilometri.
 (C) a filiera corta.
 (D) che hanno percorso centinaia di chilometri.
6. Nell'hinterland milanese ...
 (A) si distribuisce acqua a pagamento nelle case dell'acqua.
 (B) non esistono ancora le case dell'acqua.
 (C) non si fanno scorte gratuitamente nelle case dell'acqua.
 (D) sempre più persone si riforniscono alle case dell'acqua.
7. Se una famiglia si rifornisce in una casa dell'acqua ...
 (A) deve pagare un abbonamento di 300 euro al comune di residenza.
 (B) è costretta a bere solo acqua liscia.
 (C) è costretta a bere solo acqua gassata.
 (D) può risparmiare fino a 300 euro in un anno.
8. Sul mercato dell'usato ...
 (A) un vestito nuovo costa meno di un vestito vintage.
 (B) un vestito vintage costa quanto un vestito nuovo.
 (C) un vestito vintage può costare un decimo del prezzo originale.
 (D) un vestito vintage costa 10 volte di più di un vestito originale.
9. Nei mercati agricoli, il 40 % delle vendite è rappresentato da ...
 (A) frutta e verdura.
 (B) pane e succhi.
 (C) formaggi e carni.
 (D) miele e conserve.
10. In Italia nel 2011, gli acquisti online ...
 (A) sono cresciuti del 20 %.
 (B) sono diminuiti del 44 %.
 (C) sono cresciuti del 71,8 %.
 (D) sono diminuiti del 17,1 %.
11. Gli acquisti tramite coupon ...
 (A) hanno tutti una validità illimitata.
 (B) permettono forti risparmi.
 (C) non vengono mai proposti via mail.
 (D) creano una forte dipendenza.
12. Tra i rivenditori dell'usato ...
 (A) i negozi di mobili sono all'ultimo posto.
 (B) i negozi di elettrodomestici sono al primo posto.
 (C) i negozi di vestiti sono all'ultimo posto.
 (D) i negozi di mobili sono al primo posto.

II. LEXIQUE

Choisissez la réponse qui, en fonction du contexte, vous paraît la plus appropriée.

13. comunque (linea 8)
 (A) in ogni modo
 (B) sempre
 (C) ultimamente
 (D) in linea di massima
14. il comparto (linea 10)
 (A) il comportamento
 (B) il settore
 (C) il valore
 (D) lo scompartimento
15. l'hinterland (linea 18)
 (A) l'Inter di Milano
 (B) la costiera
 (C) il retroterra
 (D) il lunapark
16. frizzante (linea 20)
 (A) gelata
 (B) fredda
 (C) inquinata
 (D) gassata
17. ha smesso di (linea 27)
 (A) ha dimenticato di
 (B) ha cessato di
 (C) ha promesso di
 (D) ha continuato a
18. scorte (linea 29)
 (A) incontri
 (B) riserve
 (C) progetti
 (D) offerte

19. la fetta (linea 44)

- (A) l'opposizione
- (B) la competizione
- (C) la porzione
- (D) la reazione

20. pro capite (linea 47)

- (A) a testa
- (B) importante
- (C) nella capitale
- (D) comprensibile

21. un balzo (linea 48)

- (A) un calo
- (B) un numero
- (C) un dato
- (D) un salto

22. cosiddetto (linea 53)

- (A) denominato comunemente
- (B) criticato
- (C) soprannominato
- (D) maledetto

23. tramite (linea 54)

- (A) senza
- (B) in mancanza di
- (C) a nome di
- (D) per mezzo di

24. capi (linea 64)

- (A) mobili di alta qualità
- (B) libri scolastici
- (C) cucine di marca
- (D) singoli vestiti

III. COMPETENCE GRAMMATICALE

Les questions suivantes sont indépendantes du texte.

25. Quante ore ... per fare questo ? ... un'ora.

- (A) ci vogliono / ci vuole
- (B) bisogna / occorre
- (C) occorrono / bisogna
- (D) si devono / si deve

26. Vorrei che lui ... di più.

- (A) ascolta
- (B) ha ascoltato
- (C) ascolterebbe
- (D) ascoltasce

27. Alla festa erano presenti

- (A) il suo padre e sui fratelli
- (B) suo padre e i suoi fratelli
- (C) il suo padre e i suoi fratelli
- (D) suo padre e sui fratelli

28. Prima di una gara, ... deve allenare.

- (A) ci ci
- (B) si si
- (C) ci si
- (D) si ci

29.

- (A) Quanta gente c'è ? Ce n'è molto.
- (B) Quanti genti ci sono ? Ce ne sono molti.
- (C) Quanta gente c'è ? Ce n'è molta.
- (D) Quante gente ci sono ? Ce ne sono molte.

30. Speravamo tutti che un bel giorno

- (A) torna
- (B) sarebbe tornato
- (C) sia tornato
- (D) tornerebbe

31. Per andare ... scuola, esce ... casa ... sette.

- (A) a / di / alle
- (B) alla / de / alle
- (C) a la / di / a
- (D) ad / da / a

32. Ecco la famosa statua ... abbiamo parlato.

- (A) di cui
- (B) della cui
- (C) di quale
- (D) de la quale

33. Io ... darei, se tu ... chiedessi.

- (A) tello / mello
- (B) te lo / me lo
- (C) teglio / meglio
- (D) ti lo / mi lo

34. Papa Francesco è succeduto a Benedetto

- (A) Sedici
- (B) Dieci Sei
- (C) Seicento
- (D) Sedicesimo

35. Se lei ... il treno, non ... in tempo.

- (A) perde / era arrivata
- (B) perderebbe / arriverebbe
- (C) perdesse / arrivasse
- (D) perderà / arriverà

36. Questo lavoro ... fatto ... domenica.

- (A) viene / fa
- (B) va / entro
- (C) deve / per
- (D) sta / fra

37. ... si trovano bene qui. Non hanno ... voglia di andarsene.

- (A) Tutti e due / nessuna
- (B) Ciascun due / parecchia
- (C) Tutti due / alcuna
- (D) Ogni e due / alquanta

38. Sono più bravo ... lui in chimica e fisica.

- (A) quanto
- (B) che
- (C) di
- (D) da

39. Questa partita mi ha Sono ... morto.

- (A) stancato / stancato
- (B) stanco / stancato
- (C) stancato / stanco
- (D) stanco / stanco

Fin de l'énoncé