

ÉCOLE DES PONTS PARISTECH,
SUPAERO (ISAE), ENSTA PARISTECH,
TELECOM PARISTECH, MINES PARISTECH,
MINES DE SAINT-ETIENNE, MINES DE NANCY,
TÉLÉCOM BRETAGNE, ENSAE PARISTECH (FILIERE MP)
ÉCOLE POLYTECHNIQUE (FILIERE TSI)

CONCOURS D'ADMISSION 2011

LANGUES VIVANTES

Durée de l'épreuve : 1 h 30

L'emploi de tous documents (dictionnaires, imprimés, ...) et de tous appareils (traductrices, calculatrices électroniques, ...) est interdit dans cette épreuve.

Sujets mis à la disposition des concours :

CYCLE INTERNATIONAL, ÉCOLES DES MINES, TELECOM INT, TPE-EIVP

Cette épreuve est commune aux candidats des filières MP, PC, PSI.

*Pour faciliter la correction de l'épreuve, les candidats écriront leur texte **toutes les deux lignes**.*

L'épreuve de langue vivante est constituée, d'une part, d'un THÈME, et d'autre part, d'un EXERCICE D'EXPRESSION ECRITE qui n'est pas un exercice de contraction et qui consiste à répondre à deux questions.

- *Le thème est noté sur 8.*
- *La première question est notée sur 5.*
- *La deuxième question est notée sur 7.*

*La réponse à la première question devra comporter **70 mots au minimum, sans dépasser 120 mots**. Elle permet d'évaluer la compréhension du texte et la capacité des candidats à s'exprimer avec leurs propres mots.*

*La réponse à la deuxième question devra comporter **110 mots au minimum, sans dépasser 200 mots**. Plus ouverte, elle permet d'apprécier les qualités d'expression, de jugement et d'argumentation.*

Dans les deux questions de l'exercice d'expression écrite, le candidat indiquera lui-même le nombre de mots employés dans sa réponse.

Le non respect des limites indiquées sera sanctionné.

Les candidats sont priés de mentionner en tête de leur copie la langue dans laquelle ils ont composé. Il est rappelé que cette langue est obligatoirement celle qu'ils ont indiquée dans leur dossier d'inscription.

Les candidats trouveront l'épreuve d'allemand à la page 2, l'épreuve d'anglais à la page 4, l'épreuve d'arabe à la page 6, l'épreuve d'espagnol à la page 8, l'épreuve d'italien à la page 10 et l'épreuve de russe à la page 12.

Remarque : *Les références et les titres du thème, lorsqu'ils existent, ne sont pas à traduire.*

ALLEMAND

Thème

- M. Howard vous attend.

C'était sans doute la patronne de ce restaurant de la rue de Bassano: une brune aux yeux clairs. Elle me fit signe de la suivre, nous descendîmes un escalier et elle me guida vers le fond de la salle. Elle s'arrêta devant une table où un homme se tenait seul. Il se leva.

- Claude Howard, me dit-il.

Il me désigna le siège, vis-à-vis de lui. Nous nous assîmes.

- Je suis en retard. Excusez-moi.

- Aucune importance.

Il me dévisageait avec curiosité. Me reconnaissait-il?

- Votre coup de téléphone m'a beaucoup intrigué, me dit-il.

Je m'efforçais de lui sourire.

- Et surtout votre intérêt pour la famille Howard de Luz... dont je suis, cher monsieur, le dernier représentant...

Il avait prononcé cette phrase sur un ton ironique, comme pour se moquer de lui-même.

- Je me fais d'ailleurs appeler Howard tout court. C'est moins compliqué.

Patrick Modiano, *Rue des Boutiques Obscures*, Ed. Gallimard, 1978, p.64

ALLEMAND

Expression écrite

Google zeigt die ersten deutschen Straßen

Der umstrittene deutsche Dienst von Google "Street View" ist online. Ab sofort kann man die ersten Gebäude und Straßen virtuell besichtigen. Auf eigenen Wunsch ganz vorne mit dabei ist die Gemeinde Oberstaufen.

Der Internetkonzern Google hat die ersten Straßenbilder seines in Deutschland heftig umstrittenen Online-Straßenatlasses "Street View" ins Internet gestellt. Seit dem frühen Dienstagmorgen (02.11.2010) können die Nutzer einige Sehenswürdigkeiten aus Deutschland sowie zehn Bundesliga-Stadien sehen.

Unter anderem kann man die Berliner Siegestsäule umrunden und das Bundeskanzleramt virtuell passieren. Abgebildet sind auch der Dresdner Theaterplatz und der Königsplatz in München. Außerdem zu sehen: Der Park am Schloss Solitude in Stuttgart und die Hamburger Köhlbrandbrücke.

Einen wirklichen Vorgeschmack auf "Street View" bietet die bayerische Gemeinde Oberstaufen. Die Kleinstadt im Allgäu ist ein beliebtes Ziel von Touristen. Die Stadtverwaltung hat den Fotodienst von Anfang an unterstützt, weil sie sich davon einen Werbeeffect verspricht. Doch auch in Oberstaufen gibt es Google-Gegner: In der Bürgermeister-Hertlein-Straße hat ein Hausbesitzer die Ansicht seines Gebäudes von Google verpixeln lassen. Online sieht das dann aus, als hätte jemand eine Milchglas-Fensterscheibe vor das Haus gestellt.

Auf breiter Front will Google den "Street View"-Dienst mit Ansichten aus den Straßen der 20 größten Städte Deutschlands bis Jahresende starten. Der Plan stieß bei Datenschützern auf heftigen Widerspruch, weil sie die Privatsphäre der Bürger gefährdet sehen. Nach Angaben von Google hatten allein in den 20 Städten mehr als 244.000 Haushalte beantragt, ihre Wohnhäuser unkenntlich zu machen. Dies seien knapp drei Prozent der betroffenen Haushalte.

Google verpixelt die Gebäude, wenn der Besitzer oder ein Mieter dies wünscht. Auch Mehrfamilienhäuser werden unscharf dargestellt, wenn lediglich ein Mieter dies beantragt. Nach Angaben von Google kann dieser Schritt nicht mehr rückgängig gemacht werden, weil die Originalbilder verpixelt werden.

Google Street View ist ein Zusatzservice des Kartenangebots und Routenplaners Google Maps. Man kann sich somit detaillierte Panorama-Aufnahmen von Straßen ansehen und sich auch als virtueller Fußgänger oder Autofahrer im Bild in beliebige Richtungen bewegen. Für diese Aufnahmen ließ Google Autos mit Spezialkameras, die auf einem Stativ in 2,50 Meter Höhe installiert wurden, über die Straßen fahren. Der Dienst ist inzwischen in 25 Ländern verfügbar.

Deutsche Welle , 02.11.2010

1. **Warum löst "Street View" gemischte Reaktionen aus ? (70-120 Wörter)**
2. **Sind Sie der Meinung, dass die Privatsphäre in unserer Gesellschaft bedroht ist? (110-200 Wörter)**

ANGLAIS

Thème

Royaume de la presse à scandales, la Grande-Bretagne est en ébullition. De la couleur de la robe de mariage à la destination du voyage de noces, les sujets de Sa Majesté veulent connaître le moindre détail du mariage du prince William et de sa petite amie Kate Middleton. Depuis mardi dernier et l'annonce de l'événement, pas un jour ne passe sans que les journaux nationaux n'évoquent leur union, prévue dans le courant 2011. Mercredi, tous – sauf The Independent – avaient consacré leur une à la nouvelle. Un tsunami médiatique déchaînant la frénésie : les bookmakers parient déjà sur le lieu et la date du mariage et les Anglaises décortiquent le style vestimentaire de Lady Kate...

Le Premier ministre David Cameron est sans doute l'un des premiers à se réjouir. Le jour de l'annonce, mardi dernier, il est même apparu au perron du 10 Downing Street pour saluer « cette nouvelle vraiment sensationnelle », proposant même que le jour du mariage soit décrété férié.

D'après Direct Matin, 22 novembre 2010.

ANGLAIS

Expression écrite

American Dream

When I was growing up in India in the 1970s, everyone around me was fascinated by the American Dream, whether they admitted it or not. Of course, the 1970s were actually tough times in America — stagflation, malaise, the aftermath of Vietnam and Watergate — but they were brutal in the rest of the world. Hyperinflation racked most third-world countries; coups and martial law were familiar occurrences. Set against this atmosphere of despair, the U.S. looked like a shining city on a hill.

A few years later, when I got to America on a college scholarship, I visited college friends in their hometowns and was struck by the spacious suburban houses and the gleaming appliances — even when their parents had simple, modest jobs. The modern American Dream, for me, was this general prosperity and well-being for the average person. European civilization had produced the great cathedrals of the world. America had the two-car garage. And this middle-class contentment created a country of optimists, with a sunny attitude toward life that was totally refreshing.

But when I travel from America to India these days, it's as if the world has been turned upside down. Indians are brimming with hope and faith in the future. After centuries of stagnation, their economy is on the move. The whole country feels as if it has been unlocked. Meanwhile, in the U.S., the mood is sour. Americans are glum, dispirited and angry. The middle class, in particular, feels under assault. In September, a poll showed that 63% of Americans do not think they would be able to maintain their current standard of living. People are strikingly fatalistic about their prospects. The can-do country is convinced that it can't.

Americans have good reasons to worry. We have just gone through the worst recession since the Great Depression. Some experts fear that we are in the midst of not a cyclical downturn but a structural shift, one that poses huge new challenges to the average American job, pressures the average American wage and endangers the average American Dream. The middle class, many Americans have come to believe, is being hollowed out.

Adapted from TIME, November 1, 2010

Question 1 : Explain, in **your own words**, why the author feels that “*the world has been turned upside down*” (70-120 words).

Question 2 : **In your opinion**, with all the problems they are facing, can Americans still believe in the American Dream? Illustrate your answer with relevant examples.(110-200 words).

ARABE

Thème*

Quand le second eut quinze ans, le premier lui fit découvrir la littérature.

Quand, à la même époque, ils se promènent ensemble dans la ville, il n'y a plus de premier et de second, un des deux a quelques années de plus, voilà tout. Ce sont deux jeunes gens à la fois sérieux et rieurs qui échangent leurs impressions de lectures, imaginent la vie des passants qu'ils croisent. Ils diffèrent l'un de l'autre mais portent tous deux le même manteau .

Quand l'aîné entreprend devant n'importe qui – un commerçant du quartier, un serveur de restaurant – de faire un éloge outrancier du cadet, celui-ci est affreusement gêné. Et puis il trouve ces louanges hypocrites. Tant de fois il a vu l'aîné faire des ronds de jambe à des amies de la mère pour, à peine avaient-elles le dos tourné, en dire pis que pendre. Depuis, il se méfie des faux-jetons comme de la peste.

D'après Frère du précédent de Jean-Bertrand Pontalis
Gallimard, Collection Folio, pp.38-39

*Votre traduction du texte ne doit pas être vocalisée.

ARABE

Expression écrite

الإعلام العربي الجديد: قوة صاعدة لارتقاء المجتمعات

في الظلمة العربية الحالكة، يساهم الإعلام العربي المتنوع بصورته المرئية وبتنوعاته عبر الإنترنت (الإعلام الإلكتروني) والصحافة والمدونات و"اليوتيوب" والشبكات الاجتماعية في إحداث تغييرات نوعية لمصلحة المعرفة والتنوير. فبالإضافة إلى جانب تقديمه، وعلى مدى أكثر من عقد، للمادة الإعلامية المسلية يقدم الإعلام العربي الصاعد معلومات وافرة تميل إلى الدقة والعلمية وتوفر مساحة رأي ورأي مضاد تلامس الخطوط الحمراء التي رسمتها الأنظمة السياسية. فهو يناقش عبر برامجه السياسية والاجتماعية بانفتاح مطرد حقوق الإنسان وحقوق المرأة والديمقراطية والمسائل الاجتماعية والدينية الحساسة.

إن تنوع الأجناس واختلاف وسائل الإعلام ساهما في إضعاف التوجهات التي تمثلها كل وسيلة إعلامية مما عاد بالفائدة على المواطن والفرد المشاهد. فبإمكان كل فريق في العالم العربي مهما بلغت معارضته أن يوصل رسالته إلى جمهوره عبر وسائل الإعلام المختلفة. وما لا نراه في «الجزيرة» نتابعه في «العربية» وما لا نلتقطه في المحطات المصرية نلمحه في «المستقبل» و«المنار» اللبنايين. هذا الانفتاح الإعلامي أعطى المساحة للمشاهد الذي ينتقي وفق ما يريد.

إن كل ما وقع من تغييرات في الإعلام العربي أدى إلى تطوير مهنة الصحافة العربية وخلق احترام جديد لها. لم يعد الصحفي والإعلامي مضطراً لأن يهجو ويمدح لحساب أجهزة ودول كما كان حال الصحافة في الستينات والسبعينات من القرن العشرين. فالصحافي العربي أكثر استقلالية من السابق وقادر على الانتقال من محطة إلى أخرى بسهولة ويسر وفق قناعاته. كما أن بعض الصحافيين العرب تركوا مؤسسات إعلامية مؤثرة كتسجيل موقف ورفض لسياسة المؤسسة.

هذا لا يعني بالضرورة خفوت صوت الإعلام الموجه وإعلام التبجيل والهجاء، وقد يكون السبب في ذلك أن ظروف الصراعات في المنطقة تسييس المجتمعات إلى جانب غياب الديمقراطية. إن التناقض بين الانفتاح وقبول الآخر وبين الانغلاق سيبقى عنصراً مؤثراً في الإعلام العربي ما يعكس طبيعة المجتمعات العربية وواقع أنظمتها السياسية في هذه المرحلة.

الإعلام العربي قادر على التأثير عربياً بما لم يتوقعه أي من الحالمين بهذا الإعلام المفتوح، كما أنه بدأ يؤثر على صياغة الخبر العالمي الخاص بالعالم العربي. لهذا سيستمر الإعلام جاذباً للممولين والمستثمرين الجدد، وفي المرحلة القادمة سيتعزز دور المؤسسة الإعلامية المتعددة الأشكال والوسائط وسيساهم هذا في بناء المعرفة اللازمة لمجتمعات تريد هذه المعرفة. وسيستمر الصحافيون في التنقل بين المؤسسات الإعلامية حفاظاً على استقلاليتهم كما سيتعزز دور الرموز الإعلامية. في البلاد العربية الحاجة ماسة إلى إعلام مستنير يدفع بمشروع التنمية والارتقاء إلى الأمام.

جريدة الحياة

15 أكتوبر 2010

أجب على السؤالين التاليين بالعربية الفصحى وبكلماتك الخاصة (بدون وضع علامات الشكل):

سؤال الفهم:

ما هي، وفقاً للكاتب، مظاهر تطور الإعلام العربي؟ (الإجابة لا تقل عن 70 كلمة ولا تزيد عن 120 كلمة)

سؤال التعبير الشخصي:

ما هو الدور الإيجابي الفعال الذي قد تلعبه وسائل الإعلام في المجتمعات العربية؟ (الإجابة لا تقل عن 110 كلمات ولا تزيد عن 200 كلمة)

ESPAGNOL

Thème

Elle marchait seule comme une jeune femme pauvre, bien prise dans une de ces robes noires qui font l'honneur des Napolitaines. J'allais pendre leur reine comme cela, en noir. Elle souriait. Je la vis, et comme si j'avais été le fringant François-Marius, je l'abordai. L'*abbordaggio** à l'italienne auquel je ne m'étais jamais risqué. Je lui expliquai que j'étais un peintre qui cherchait des modèles. Elle répondit comme si elle était le reine Caroline incognito. Elle y mit aussi – avec la hauteur – la douceur des reines démasquées qui, se sachant reconnues et souveraines, font extrêmement attention à votre personne. Elle me fixa en me parlant. Elle, au moins, n'avait pas l'accent d'Ajaccio. Je ne l'ai pas bien écoutée. Elle sentit que je disais vrai. C'est rare, en Italie, ceux qui racontent aux jeunes femmes qu'ils sont des peintres qui cherchent des modèles, et qui disent vrai. Elle me suivit.

Je ne me suis jamais expliqué cette rencontre. Je n'en ai jamais exactement retrouvé la date. Je lui demandai en chemin si elle habitait le quartier. Elle me donna la rue, l'étage de la maison. Je n'en demandais pas tant. Je n'osais comprendre que c'était une invitation. Je n'y pensais même pas.

Adrien Goetz, *La dormeuse de Naples*,
Ed. Passage, 2004, pp 24

abbordaggio, sans traduction.

ESPAGNOL

Expression écrite

Libertad, privacidad, dinero

Aunque a primera vista esta idea nos puede parecer descabellada e impracticable, lo cierto es que los avances tecnológicos han hecho posible que en esta segunda década del siglo XXI nos podamos plantear vivir en un mundo en el que no exista intercambio físico de billetes y monedas. No podemos olvidar que un escenario así ayudaría de forma significativa en la lucha contra la inseguridad ciudadana y contra ciertos tipos (no todos) de blanqueo de capitales.

No obstante, a la vez que se plantean supuestas quiméricas virtudes de una sociedad sin dinero en metálico, surgen claras dudas respecto al posible ataque que esto supone para las libertades individuales. Con la desaparición del efectivo, el consumidor pierde completamente el anonimato que le brinda esta modalidad de pago para adentrarse en el mundo del "rastreo electrónico". La cuestión es que nadie puede negar que, por muchas medidas de seguridad o garantías legales que se exijan a las entidades financieras, toda transacción electrónica es susceptible de dejar un rastro que, dependiendo de como se trate, podría constituir una información muy valiosa puesto que permite evaluar y definir aspectos de la personalidad y del comportamiento de los ciudadanos en función de sus compras y pagos.

Afortunadamente, de forma paralela al desarrollo tecnológico que nos ha permitido plantearnos este mundo feliz sin dinero, los ordenamientos jurídicos modernos han ido extendiendo progresivamente sobre la sociedad una fina capa de protección legal para inmunizar frente a los posibles abusos o intrusiones que las innovaciones técnicas de toda índole pudieran provocar en la esfera más personal de los ciudadanos.

Se trata de la consolidación del derecho a la autodeterminación informativa como barrera frente a posibles limitaciones que, por razón de la tecnología o por cualquier otra, pudieran imponerse a la privacidad de los individuos. Todos los ciudadanos tienen derecho a conocer, controlar y decidir en todo momento el trato que otras personas o entidades hacen de sus datos personales y demás información sobre sí mismos.

Este principio, es una de las bases de toda sociedad democrática que tenga como fundamento garantizar el libre desarrollo de la personalidad de sus ciudadanos, y se inserta dentro de nuestro derecho fundamental a la intimidad, el honor y a la propia imagen.

Ibán Díez
El País 2/9/2010

Pregunta N° 1. ¿Cómo plantea el autor el tema del progreso tecnológico frente a las libertades individuales ? (70-120 palabras).

Pregunta N° 2. ¿Le parece que estamos en una sociedad en la cual el ciudadano va perdiendo su autonomía y su libertad de desarrollo o por el contrario las innovaciones técnicas le permiten ser más libre ? Desarrolle su punto de vista (110-200 palabras).

ITALIEN

Thème

La rue des marchands d'animaux était endormie ; tranquillement, le boy frappa au premier volet, en criant « Acheteur » : les marchands craignaient les soldats. Cinq minutes après on ouvrait ; dans la magnifique ombre rousse des boutiques chinoises, autour d'une lanterne, quelques bonds étouffés de chats ou de singes puis des battements d'ailes* annoncèrent le réveil des bêtes. Dans l'ombre, des taches allongées, d'un rose sourd : des perroquets* attachés à des bâtons.

- Combien tous ces oiseaux ?

- Les oiseaux seulement ? Huit cents dollars.

C'était un petit marchand, qui ne possédait pas d'oiseaux rares. Ferral sortit son carnet de chèques, hésita : le marchand voudrait de l'argent. Le boy comprit. « C'est M. Ferral, dit-il ; l'auto est là-bas ». Le marchand sortit, vit les phares de l'auto [...].

- Ça va.

Cette confiance, preuve de son autorité, exaspérait Ferral.

André MALRAUX, *La condition humaine*,
Gallimard, 1946 (1ère éd.),
Folio, 1995, p.219-220

Aide à la traduction:

*des battements d'ailes = un battere d'ali

*un perroquet = un pappagallo

ITALIEN

Expression écrite

Direzione passioni

Ai tempi della recessione viaggiamo meno, ma ogni volta che possiamo: per poco tempo o con pochi soldi, organizzandoci last minute o "advanced booking", a volta non allontanandoci neanche dalla nostra regione. Perché la vacanza continua ad essere un bisogno irrinunciabile, qualcosa da fare appena si può: in tempi duri il relax è necessario, il sogno indispensabile.

« La vacanza è un consumo diffuso ma non ancora per tutti. I dati del 2010 sono abbastanza negativi: solo il 46 per cento degli italiani si è concesso un viaggio, una flessione rispetto al 2009 e al 2008. E la maggior parte di quelli che hanno viaggiato lo hanno fatto restando in Italia », spiega Franco Iseppi, presidente del Touring Club [...]. Dove vanno gli italiani quando decidono di partire e varcare i confini? « Continuano a preferire Francia, Spagna e Usa ma gli incrementi di presenze più consistenti sono stati verso Egitto, Brasile e Grecia ». Turisti sempre più esigenti. E sempre più insoddisfatti dell'Italia quanto a servizi e infrastrutture. « Chi è andato all'estero fa paragoni. È soddisfatto dell'accoglienza e della disponibilità di informazioni che ha trovato fuori » [...].

Se il Sistema Italia è in crisi, non lo è il turista italiano: informato, organizzato, deciso, sempre più orientato a crearsi una vacanza personalizzata, capace di scegliere e valutare hotel e destinazioni consultando agenzie, amici, internet. « Oggi i turismi sono tanti. Non c'è più solo la classica vacanza balneare, anzi, il mare italiano è considerato poco interessante », spiega Iseppi : « Si cercano nuove mete e aumenta il turismo "dolce", senza fretta ». Dove si andrà nei prossimi mesi? Più in Italia che all'estero, dicono gli esperti del Touring: spostamenti brevi alla ricerca di esperienze e sensazioni nuove. A caccia di borghi medievali e silenzio, a ritemparsi in un centro benessere, alla ricerca di sapori dimenticati, a praticare sport sulla neve. « Per le feste ci sarà un "ripiegamento nel nido": il bisogno è di affettività, i valori individuali, i viaggi slegati da ricorrenze classiche », spiega Monica Fabris, sociologa [...]. La crisi, più che mettere in discussione la vacanza, cambia il modo di farla: sempre più « destagionalizzata » e « multidimensionale », mescola bisogni ed esperienze, dal benessere allo sport, dalla cultura alla gastronomia. « Non è semplice evasione ma ricerca di sé. Nel viaggio si segue una traiettoria esistenziale ».

Marina CAVALLIERI,
L'Espresso, 24 novembre 2010

1 – Quali sono le scelte e le esigenze del viaggiatore italiano odierno, presentate in questo testo ? Come vengono spiegate ? (70-120 parole)

2 – Il viaggio « non è semplice evasione ma ricerca di sé » : Lei condivide tale affermazione? Per Lei viaggiare che cosa rappresenta? (110-200 parole)

RUSSE

Thème

Un jour, vers le début du printemps, le petit garçon tomba malade. Il n'était plus très gai depuis quelque temps, il jouait moins, il était pâle. Il allait toujours voir le train, mais déjà il ne courait plus. Il mangeait de moins en moins et, peu à peu, il ne quitta presque plus son lit. Le père finit par décider qu'il fallait montrer l'enfant au médecin. Ce n'était pas une petite entreprise de faire venir un médecin dans cette maison perdue à des kilomètres du moindre village. Le père alla jusqu'à une ferme où un camion passait de temps à autre. Le camionneur connaissait un médecin. Et le médecin arriva un matin... Il bredouilla quelques mots savants qui firent un peu peur au petit garçon et pleurer sa mère : elle avait compris que la mort rôdait autour de son enfant.

Après le départ du médecin, le père et la mère du petit garçon furent très doux avec lui.

Jean d'Ormesson : *L'enfant qui attendait le train*,
Histoires d'enfances, éditions Robert Laffont 1998.

N.B. : On ne traduira pas le titre de l'œuvre.

RUSSE

Expression écrite

Без России

Россия – единственная развитая страна, где население стремительно уменьшается. Стоит привести один пример, а точнее, одну цифру: между 2000 и 2010 годами население РФ сократилось на целых 10 млн. Было 150, а стало 140 ! Это уникам. В Италии, например, рождаемость не выше российской, но население там не уменьшается. Подобное можно сказать и о Германии.

Исходя из вышеуказанных темпов падения, несложно подсчитать, что к 2050 году население России уменьшится до 120 млн., а к 2150 русских просто не станет. Такое вполне может произойти.

Желание иметь или не иметь детей, зависит от сложных социальных и психологических механизмов. Почему, например, в нищих странах многодетные семьи, а в богатых – наоборот? Где логика? Если взять ту же Россию, то ее граждане жили заведомо хуже в 30-х, 40-х, 50-х годах. А детей они тогда рожали больше, чем сейчас. То же самое с абортами. Россия – абсолютный рекордсмен мира: 2 млн. абортов в год.

И еще один сюжет для размышления. Исходя из последних статистических данных, в России 78 млн. лиц женского пола. Из них 38 млн. могут, в принципе, рожать детей. В результате неудачных абортов и различных патологий почти 5 млн. из них обречены на бездетность. Остается 33 млн. полноценных женщин. Они могли бы всего за семь лет удвоить население России. Но делать этого они не намерены. Сегодня лишь у 8% семейных женщин более одного ребенка. А вот статистический факт, о котором также не принято писать: две трети 25-летних российских женщин одиноки. Такого не было никогда. Российская власть пытается что-то делать. В основном это финансовая помощь, увеличение дотаций, новые льготы. В 2006 году Владимир Путин пообещал удвоить и удвоил государственную месячную дотацию семьям с детьми. Она была до того в 1500 рублей (36 евро) для одного ребенка и 3000 рублей для двух детей. Столь смехотворные суммы не могли изменить ситуации. Тогда правительство РФ приняло решение выплачивать лично мамам 250 тыс. рублей за рождение каждого ребенка. В результате рождаемость подскочила на 18%. Это заведомо мало, но результат все же какой-то есть. Если между 1999 и 2006 годами количество российских школьников сокращалось каждый год на один миллион, то сегодня оно стабилизировалось.

С 14 по 25 октября в России проходит очередная перепись населения. К концу года нам, наверное, сообщат последние данные о численности жителей Российской Федерации. Пока мы знаем лишь то, что в 2009 году россиян опять стало на 900 тыс. меньше, чем в 2008. Никаких изменений в этой области, увы, не предвидится.

Виктор Лупан.

«Русская мысль» №40 (4815), 22-28 октября 2010.

Вопросы:

1. Что делает правительство РФ для улучшения демографической ситуации в стране?
2. По вашему мнению, каковы причины стремительного уменьшения численности населения Российской Федерации?